



Verksamhetsberättelse

01.01.2024 - 31.12.2024

Innehållsförteckning

Förord.....	2
Styrelsens sammansättning.....	3
Styrelsens arbete.....	3
Projekt och aktiviteter.....	4
Viktiga kontakter under året.....	5
Marketing och Sociala media.....	5
Verksamhetsplan 2025.....	6
Slutord.....	7
Bilaga 1 - Social media rapport 2024.....	8
Webbsida (kalenderår 2024) www.apunetwork.net	8
LinkedIn (03.2024-12.2024).....	10
Facebook (Kalenderår 2024).....	12
Instagram (Kalenderår 2024).....	15

Förord

Året 2024 har varit ett händelserikt år för APU Network. Vi har stärkt vår närvaro i både Sverige och Bosnien-Hercegovina genom olika initiativ och samarbeten. Medlemsantalet har fortsatt att växa, och engagemanget inom föreningen har varit högt, trots utmaningar som att bemanna Projektkontoret. Tack vare våra samarbetspartners har vi kunnat genomföra en rad viktiga aktiviteter och projekt under året.

Styrelsens sammansättning

Under 2024 har styrelsen bestått av följande personer:

Ordförande: Dzanina Karic

Vice ordförande: Enis Zivalj

Kassör: Azer Hojlas

(Ovanstående tre är även firmatecknare)

Ordinarie ledamöter:

Amina Agovic

Merana Sadikovic

Suppleanter:

Ajsa Cuprija

Esed Tihic

Styrelsen har sammanträtt 11 gånger under året för att diskutera och driva föreningens arbete framåt.

Styrelsens arbete

Under året har styrelsen arbetat strategiskt med att utveckla föreningen genom:

- Förbättrat samarbete med bosniska föreningar i Sverige
- Utveckling av APU Business-sektionen och nya sponsorpaket
- Utökade partnerskap inom entreprenörskap och näringsliv
- Organisering av större evenemang och aktiviteter
- Etablering i fler städer, inklusive Malmö och Göteborg, där lokala representanter tagit initiativ för att stärka verksamheten
- Deltagande i internationella projekt såsom USAID Diaspora Investment Project, vilket har skapat möjligheter för nätverkande och affärsutveckling
- Medverkan i bosnisk media, där vi under 2024 har fått kontakt med både tidskrifter och tv-kanaler i Bosnien och Hercegovina. Vi har fått utrymme att rapportera om våra största aktiviteter, vilket har bidragit till ökad synlighet och engagemang. Samarbetet med dessa medieaktörer kommer att fortsätta och utvecklas vidare under 2025.

Projekt och aktiviteter

Viktiga evenemang och träffar under året

Självständighetsdagen 1 mars

Firades i Stockholm med över 150 deltagare
Fokus på entreprenörskap och ekonomisk utveckling i Bosnien-Hercegovina
Talare från näringslivet och politiska aktörer
Sponsrat av flera företag, inklusive Plivit Trade och Clarion Sign

Roštiljada 25 maj

Grillfest i både Stockholm och Malmö, totalt 198 deltagare
Mat, sportaktiviteter och nätverkande i avslappnad miljö
Populärt inslag med traditionell bosnisk mat och kulturinslag

Vitabandsdagen 29 maj

Seminarium i Sveriges Riksdag till minne av offren för krigsbrotten i Prijedor
Deltagare inkluderade politiska representanter, forskare och överlevande
Samarbete med Bosnien-Hercegovinas ambassad och internationella organisationer

Business Forum 1 juni

Affärsnätverkande och föreläsningar i Göteborg
Diskussion om möjligheter till ekonomiskt samarbete mellan Sverige och Bosnien-Hercegovina
Deltagare från näringslivet, inklusive Bosnien-Hercegovinas handelskamrar och svenska företag

Nationaldagsfirande, 25 november i Göteborg

Första gången firandet hölls i Göteborg
Diskussion om Bosnien-Hercegovinas framtid och kulturarv
Paneler med experter inom kultur, politik och samhällsutveckling
Musikframträdanden och poesiuppläsningar

Skidresa till Idre Fjäll 21-28 december

250 deltagare, varav 127 i skidskolan
10 skidinstruktörer höll träning för olika nivåer
Sociala aktiviteter på kvällarna, inklusive after-ski och tävlingar
Stor satsning på att engagera barn och ungdomar
Planering för 10-årsjubileet 2025 har påbörjats

Utöver dessa större evenemang har vi haft interna möten, workshops och samarbetsträffar med våra partners.

Viktiga kontakter under året

Samarbetspartners och sponsorer

Under året har vi stärkt och etablerat viktiga samarbeten med:

- Bosnien-Hercegovinas Ambassad i Stockholm
- Bosnien-Hercegovinska Riksförbundet och Kvinnorriksförbundet
- Plivit Trade (Huvudsponsor)
- Sveriges handelskammare i Sarajevo
- Bosnien och Hercegovinas internationella handelskammare
- Medieaktörer i Bosnien-Hercegovina, där vi har rapporterat om våra största evenemang och fått möjlighet att lyfta föreningens arbete till en bredare public
- USAID Diaspora Investment Project
- Tuzla kommuns handelskammare
- Nordic Executive Medicine

Dessa kontakter har varit avgörande för att möjliggöra våra aktiviteter och vidareutveckla föreningens arbete.

Marketing och Sociala media

Hela år 2024 har präglats av förändringar och därmed även för våra kommunikationskanaler. Det har satsats mycket på sociala media och hemsidan.

Hemsidan

I våras började arbetet med en helt ny hemsida, som ska underlätta medlemskap, betalning och registrering. Hemsidan har också som mål att byggas vidare som en plattform för delning av kontaktnät - inspirerat av LinkedIn men mer specificerat för våra medlemmar, så att de lättare kan dela uppgifter och hitta gemensamma projekt

Sociala medier

Som tidigare har vi fortsatt använda Instagram och Facebook som plattform för marknadsföring och kommunikation. Men vi har även detta år varit mer aktiva på LinkedIn. Det verkar genom åren ha funnits flera versioner av APU Network, både som grupp, sida och företag. Utmaning har varit att gå till botten med vem som är ansvarig för att ta bort oanvända och ej aktuella sidor och bara ha en. Oavsett har vi fått fler följare, se nedan statistik.

Grafisk profil

Den grafiska profilen för APU Network har uppdaterats märkvärdigt. Färgpalett för kommunikationsmaterial har skapats, för att kunna illustrera en enhetlighet i vår presentation vid olika typer av kommunikation.

Analys och statistik (se Bilaga 1):

- Facebook har fortsatt störst engagemang och följarantal. Från förra året har följarantalet ökat från 2 794 till 2 881 till slutet av 2024 (ca. 3%), vilket är 1 procentenhet lägre än 2023, då vi hade en ökning på 4%). Vi har ökat med 77 följare, men 43 st har även slutat följa. Största åldersgruppen ligger fortfarande mellan 35-44 år och fler kvinnor än män i samtliga åldersgrupper. Populäraste städerna är Stockholm, Göteborg, Sarajevo och Malmö.
- Instagram – även detta år har vi växt i följarantal. Slutet av 2024 hade vi ett följarantal på 792 till skillnad från 2023 års 727. Detta innebär en ökning med nästan 9%, vilket är 6 procentenheter mer än 2023 års ökning med 3%. Följaredemografin liknar den med Facebook. Populäraste städerna är Stockholm, Göteborg, Sarajevo och Malmö.
- LinkedIn har vi fortsatt lägst följarantal, men även lägst aktivitet. Styrelsen har fortsatt arbeta med att aktivera LinkedIn i högre utsträckning. Dock har vi ökat med nästan 200¹ följare sedan 2023, då vi hade 149 följare, jämfört med 246 i slutet av 2024. Detta innebär en ökning med 232%. Populäraste städerna är Stockholm, Göteborg, Malmö och Sarajevo.
- Via webbsidan har vi ca 4000 nya användare som är 33% mer än föregående år 2023. Vi har fortsatt rekonstruera sidan och får positiv feedback.

Verksamhetsplan 2025

Inför 2025 finns ett årshjul framtaget med föreningens nyckelaktiviteter, vi har lämnat öppet för eventuellt ytterligare kommande aktiviteter som föreslås av medlemmar, med reservation för finansiellt utrymme pga. sponsorskap.

- Gala middag och firande av Självständighetsdagen BiH, 28 februari i Stockholm

¹ Vi har en liten diskrepans då statistiken endast går att följa från mars 2024 - men baserat på statistik från 2023 kan vi se totala ökningen.

- Grilldagen Stockholm + andra städer (beror på tillgänglighet av volontärer och sponsorns möjlighet att leverera)
 - Middagsseminarium – planerat att genomföras några gånger per år i Stockholm och Malmö med fokus på entreprenörskap och knyta kontakter kopplat till APU Business segmentet.
 - Vitabandsdagen, 31 maj – planering och genomförande sker tillsammans med Ambassaden och övriga BiH föreningar i Stockholm.
 - Minnesdagen för folkmordet i Srebrenica, 11 juli – stort evenemang i år då man uppmärksammar 30 år sedan fred. Samarbete med Ambassaden och övriga BiH föreningar i Stockholm inom ett initiativ kallat "Glas BiH" som samlar aktiviteter under 2025 kopplat till Srebrenica.
 - Nordic Business Forum – samarbete med BHNS och Ambassaden för genomförande av ett större forum i Göteborg.
 - Gala middag för firande av Nationaldagen i annan stad än Stockholm – ej beslutat än, beslutas innan maj 2025.
 - Fokus på utveckling av hemsidan och etablering av nätverk i Malmö och Göteborg.
-

Slutord

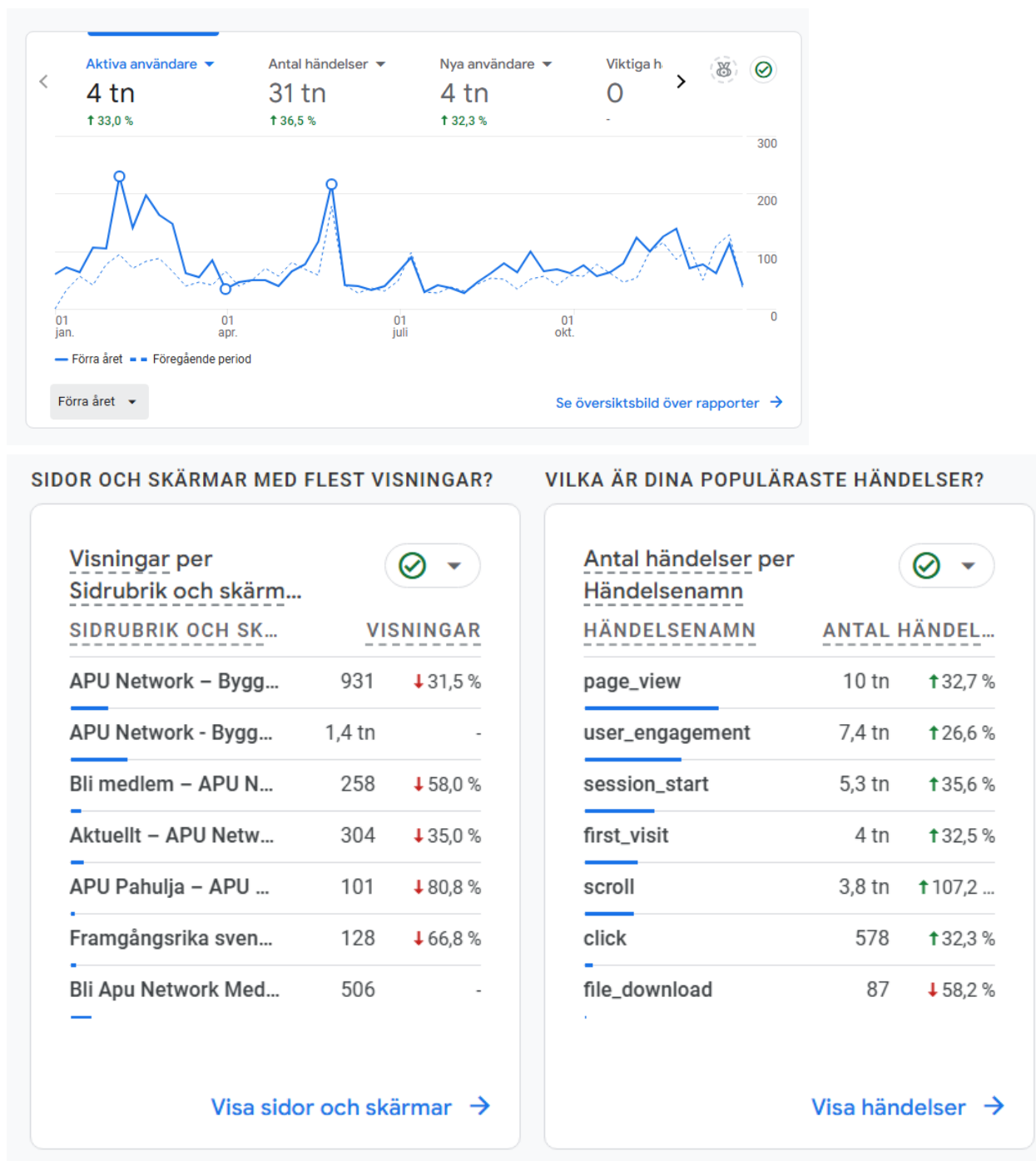
Styrelsen vill rikta ett stort tack till alla medlemmar, sponsorer och samarbetspartners för ett framgångsrikt år. Tack vare ert engagemang och stöd har vi kunnat uppnå våra mål och stärka vår verksamhet. Vi ser fram emot ett ännu mer givande 2025 och hoppas på fortsatt samarbete och utveckling.

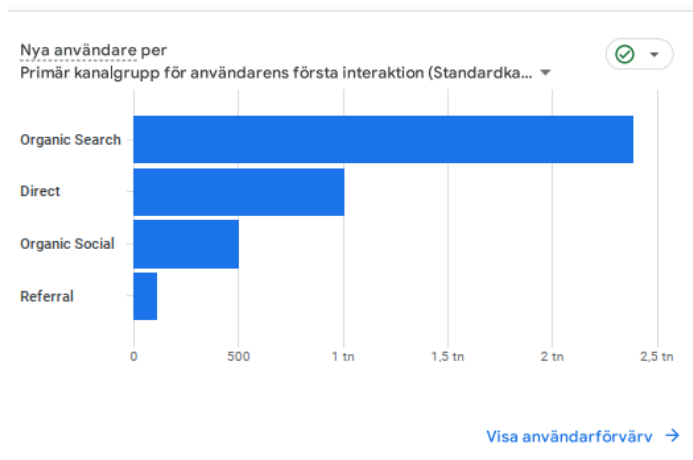
Med vänliga hälsningar,

Styrelsen för APU Network

Bilaga 1 - Social media rapport 2024

Webbsida (kalenderår 2024) www.apunetwork.net





Visningar per Sidrubrik och skärm...



SIDRUBRIK OCH SK...	VISNINGAR
APU Network - Bygge...	1,4 tn
APU Network - Bygg...	931
Bli APU Network Medl...	506
Aktuellt APU Network	429
APU Pahulja APU Ne...	368
Aktuellt - APU Netwo...	304
Bli medlem - APU Ne...	258

Visa sidor och skärmar →

Aktiva användare ▼ per Land



LAND	AKTIVA ANVÄN...
Sweden	2,8 tn
Bosnia & Herzegovina	385
United States	332
Germany	68
China	44
Croatia	33
Netherlands	28

Visa länder →

LinkedIn (03.2024-12.2024)
(Mars-dec 2024 - går ej att få fram helår förra året)
Följare

Mar 6, 2024 - Dec 31, 2024 ▼

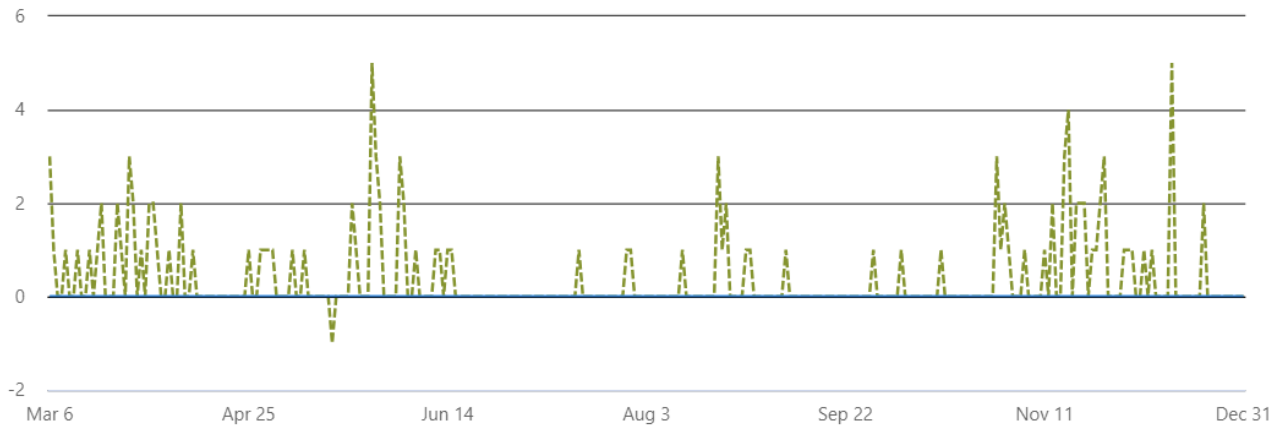
Export

Follower highlights ?

346
Total followers

116
New followers in the last 301 days

Follower metrics ?

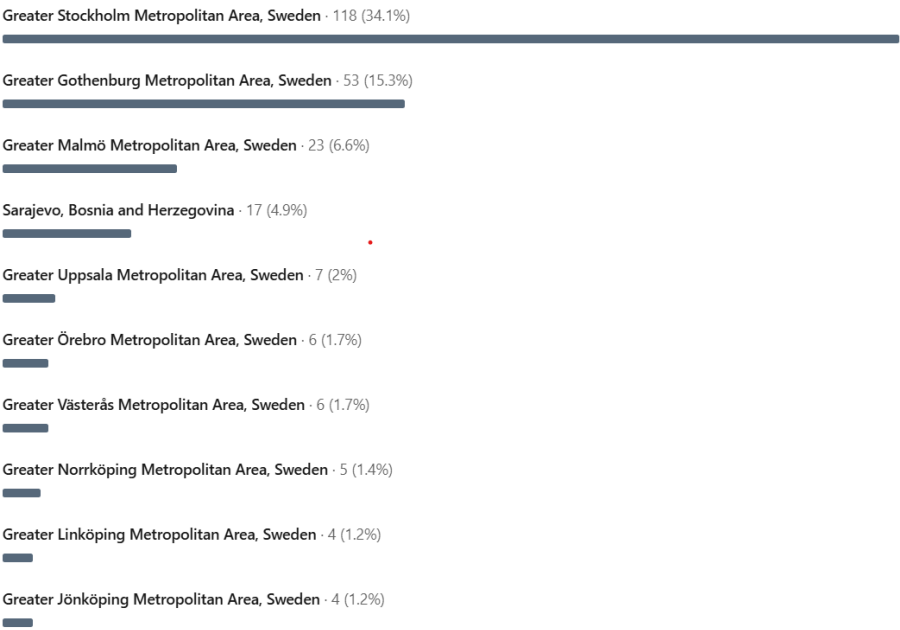


- ☒ Sponsored 0
- ☒ Organic 116

Top 10 Följar- demografi

Follower demographics

Location 

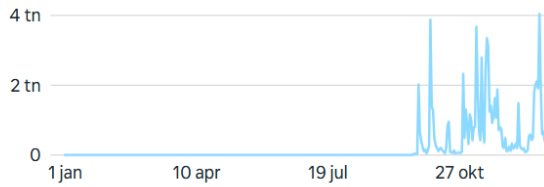


Facebook (Kalenderår 2024)

Visningar ⓘ

⬇ Exportera ▼

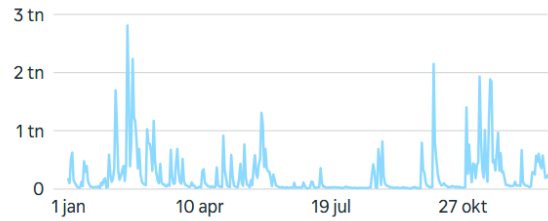
78,3 tn



Räckvidd ⓘ

⬇ Exportera ▼

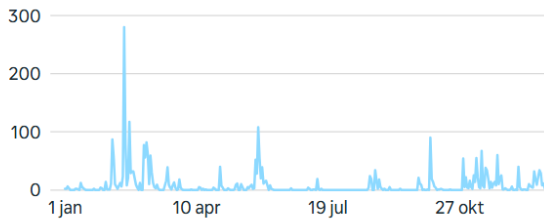
26,1 tn ↑ 97,3 %



Innehållsinteraktioner ⓘ

⬇ Exportera ▼

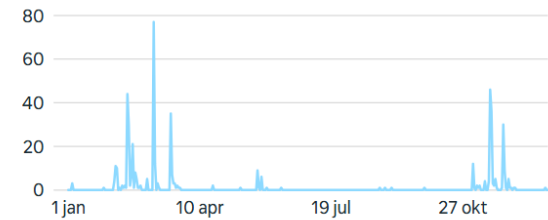
3,1 tn ↑ 118,3 %



Länkklick ⓘ

⬇ Exportera ▼

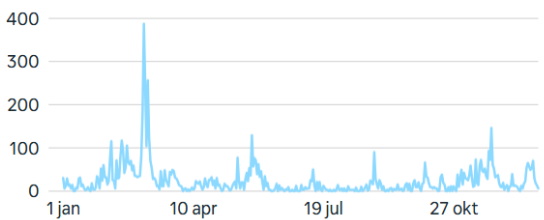
503 ↑ 102 %



Besök ⓘ

⬇ Exportera ▼

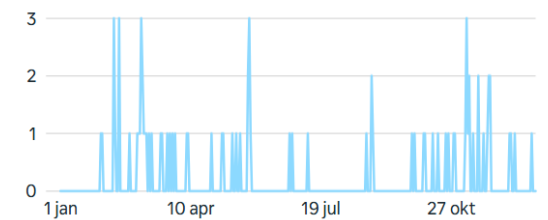
8,7 tn ↑ 97,7 %



Följer ⓘ

⬇ Exportera ▼

77 ↑ 37,5 %



Följare

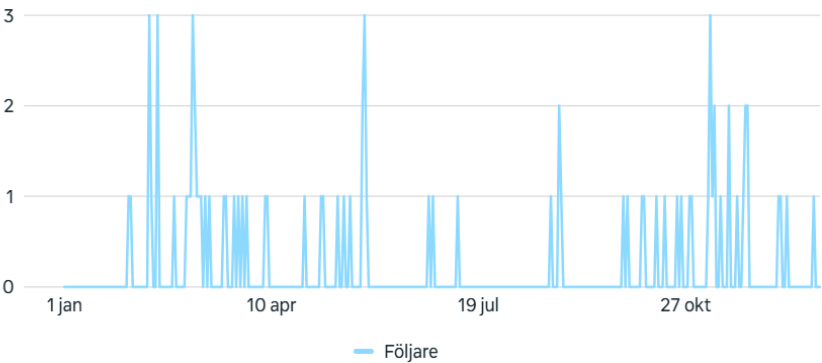
Följare ⓘ
77 ↑ 37,5 %

Återvändande tittare ⓘ
1 ↓ 66,7 %

Engagerade följare ⓘ
0 0 %

Meddelandekontakter ⓘ
0 0 %

Baserat på de senaste 28 dagarna



Uppdelning av följare

1 jan 2024–31 dec 2024

Har slutat följa ⓘ

43 ↑ 30,3 %

Nettoantal följare ⓘ

34 ↑ 47,8 %

Följare ⓘ

Livstid

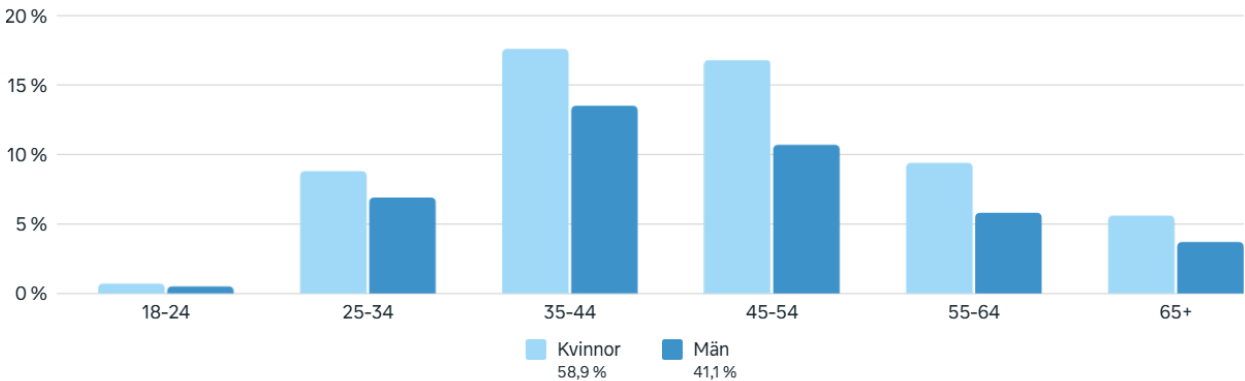
2 881

Följare ⓘ

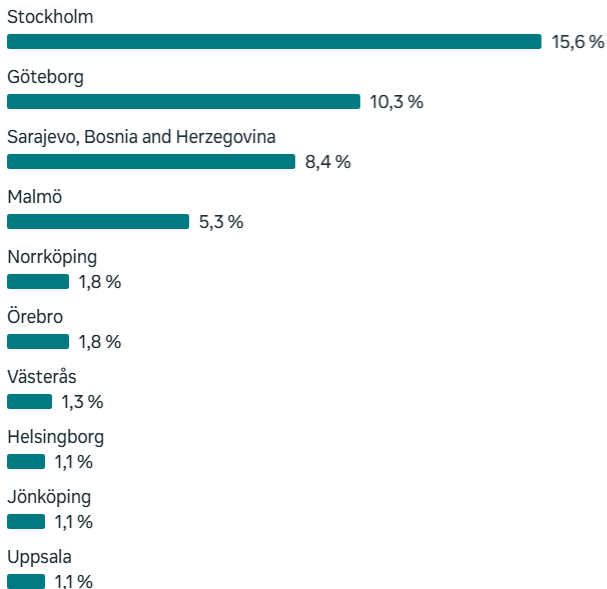
Livstid

2 881

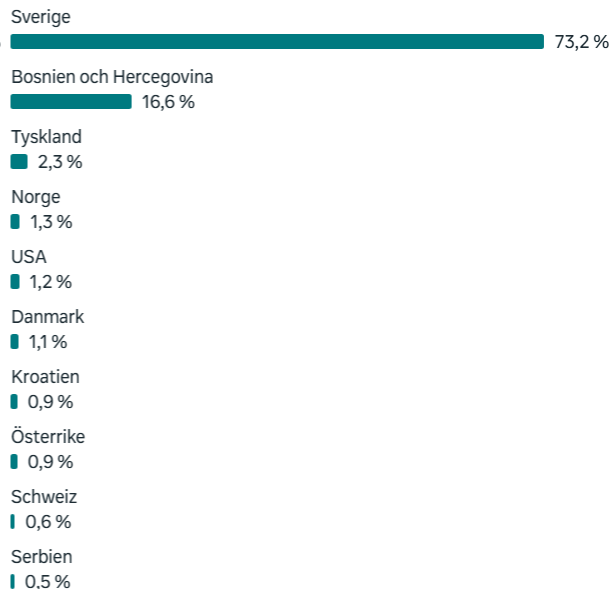
Ålder och kön ⓘ



Populäraste städerna



Vanligaste länderna



Visningar

Visningar 78,3 tn Räckvidd 26,1 tn ↑ 97,3 % 3-sekundersvisningar 2 tn ↓ 14,6 % 1-minutsvisningar 95 ↑ 21,8 % Innehållsinteraktioner 3,1 tn ↑ 118,3 % Visningstid 12 h 1



Översikt för visningar

1 jan 2024–31 dec 2024

Totalt
78 263

Från organiskt
97 %

Från annonser
3 %

Innehåll med flest visningar

Boosta innehåll

Visa allt innehåll

HJÄLPA DE BEHÖVANDE
HELP THOSE
IN NEED

Brådskanie
vädjan om...

den 5 oktober 03:11

7,4 tn 81

Dan državnosti BiH

KARTE SU U PRODAJI
650 SEK

KARTE SU U
PRODAJI BA ...

den 9 november 05:33

7,1 tn 50

Dan državnosti BiH
save the date

BABABA S ponosom
najavljujemo naše...

den 30 oktober 00:14

3,6 tn 52

BA Obilježimo zajedno
Dan državnosti Bosn...

den 16 november 09:31

3,4 tn 30

BA Obilježimo zajedno
Dan državnosti Bosn...

den 17 november 03:08

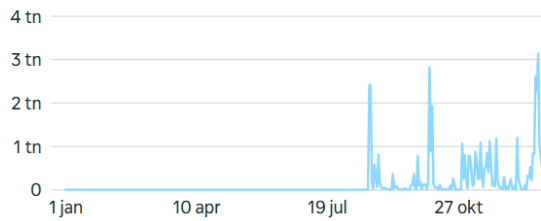
3,3 tn 16

Instagram (Kalenderår 2024)

Visningar ⓘ

↓ Exportera ▼

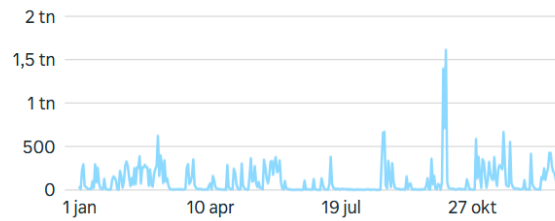
47 tn



Räckvidd ⓘ

↓ Exportera ▼

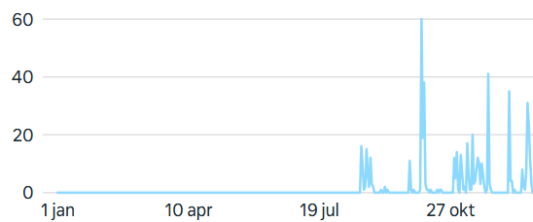
7,8 tn ↑ 293,1%



Innehållsinteraktioner ⓘ

↓ Exportera ▼

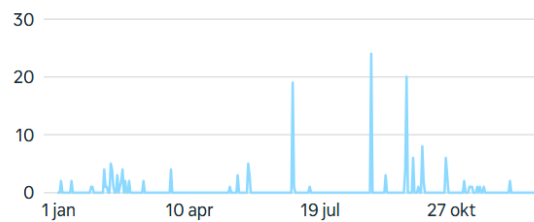
547 ↑ 100%



Länkklick ⓘ

↓ Exportera ▼

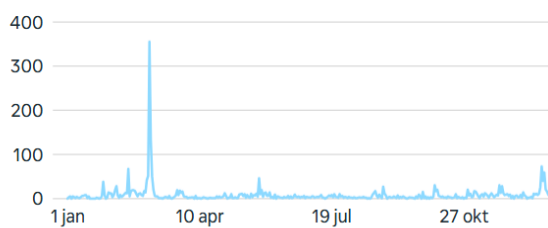
162 ↑ 110,4%



Besök ⓘ

↓ Exportera ▼

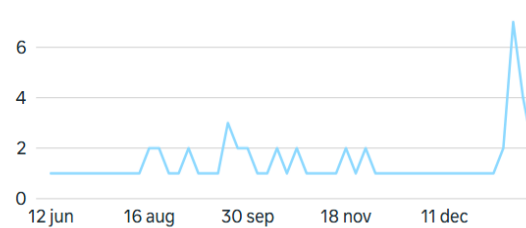
2,9 tn ↑ 110,1%



Följer ⓘ

↓ Exportera ▼

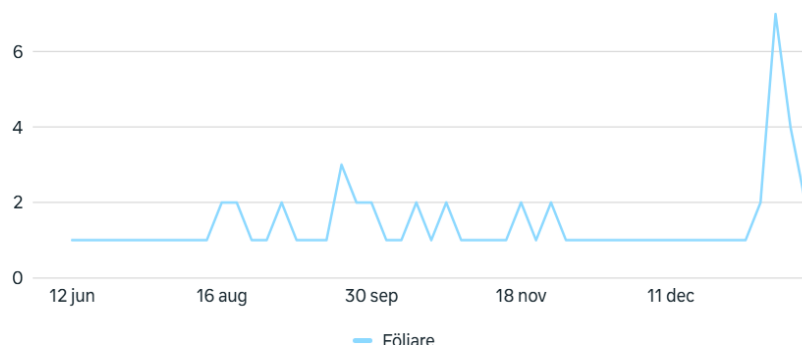
72



Följare

Följare ⓘ
72

Meddelandekontakter ⓘ
0 0%



Uppdelning av följare

1 jan 2024–31 dec 2024

Har slutat följa ⓘ

41

Följare ⓘ

Livstid

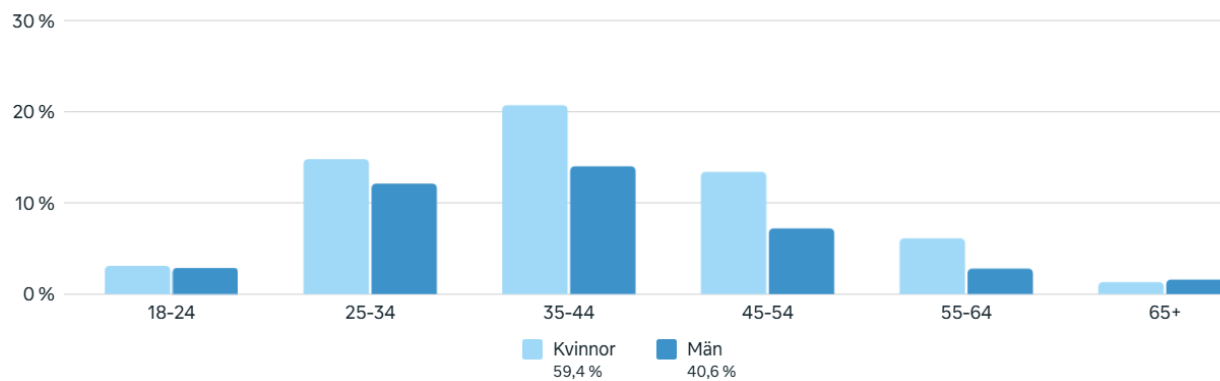
792

Följare ⓘ

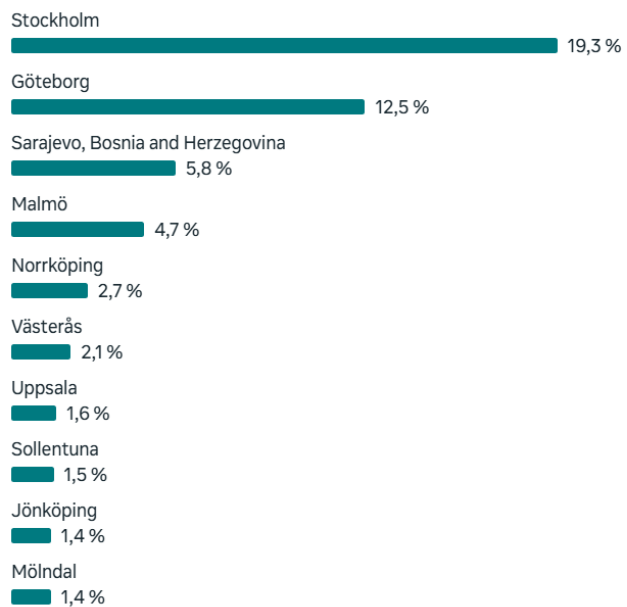
Livstid

792

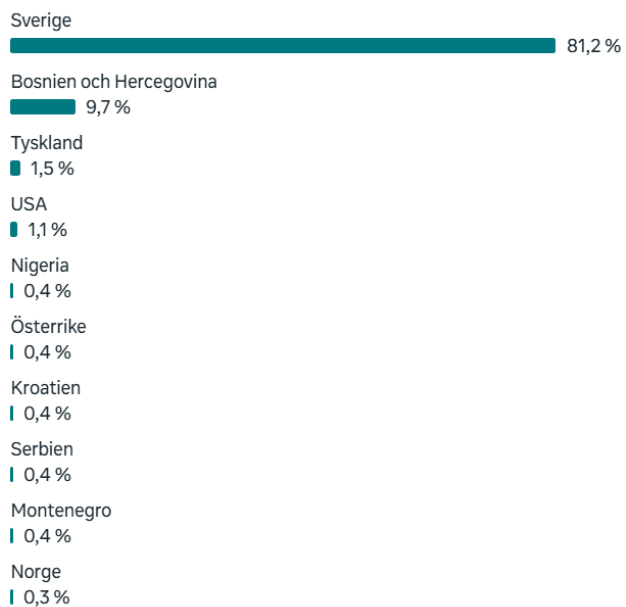
Ålder och kön ⓘ



Populäraste städerna

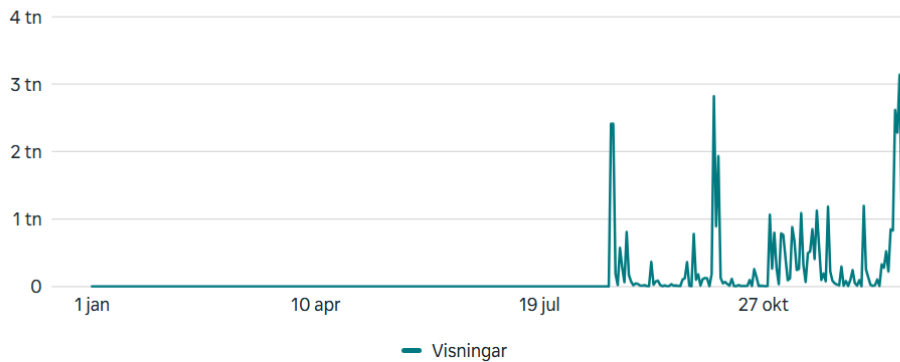


Vanligaste länderna



Visningar

Visningar ⓘ Räckvidd ⓘ Interaktioner med innehåll ⓘ
47 tn 7,8 tn ↑ 293,1% 547 ↑ 100 %



Översikt för visninga

1 jan 2024–31 dec 2024

Totalt
46 976

Från organiskt
100 %

Från annonser
0 %

📷 Innehåll med flest visningar

Boosta innehåll

Visa allt innehåll



!! Brådskanie vådjan om...

den 5 oktober 03:11

👁 2,6 tn ❤ 59
👍 0 ➡ 13



HITNO SKUPLJANJE ODJEĆE za žrtve...

den 6 oktober 23:11

👁 2,1 tn ❤ 31
👍 2 ➡ 14



Povodom obilježavanja Dana državnosti BA...

den 11 december 04:38

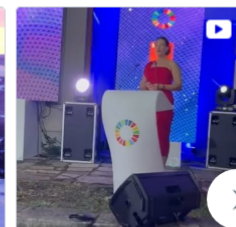
👁 1,5 tn ❤ 41
👍 0 ➡ 3



Kako ljeto prolazi, tako i mi mijenjamo papuč...

den 27 augusti 09:01

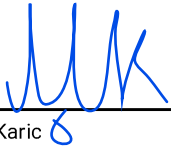
👁 1,4 tn ❤ 22
👍 0 ➡ 0

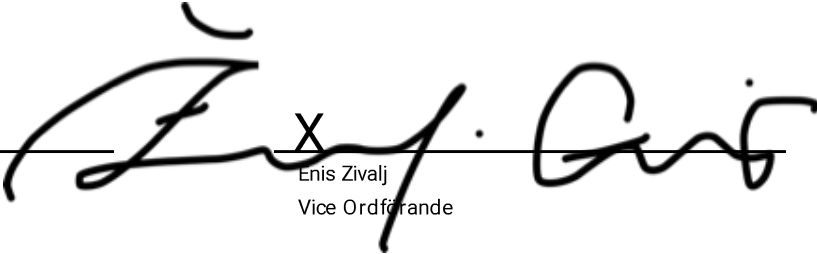


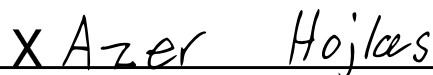
CEREMONIJA DODJELE NAGRAD...

den 20 augusti 14:02

👁 1,3 tn ❤ 27
👍 0 ➡ 3

X 
Dzanina Karic
Ordförande

X 
Enis Zivalj
Vice Ordförande

X 
Azer Hojlas
Ordinarie Ledamot/Kassör

X 
Merana Sadikovic Mandzucic
Ordinarie Ledamot/Sekreterare

X 
Amina Agovic
Ordinarie Ledamot/Kommunikationsansvarig

X 
Ajša Cuprija
Suppleant

X 
Esed Tihic
Suppleant