

E



Verksamhetsberättelse

01.01.2025 - 31.12.2025

Innehållsförteckning

Förord.....	2
Styrelsens sammansättning.....	3
Styrelsens arbete.....	3
Projekt och aktiviteter.....	4
Viktiga kontakter under året.....	8
Marketing och Sociala media.....	9
Verksamhetsplan 2026.....	10
Slutord.....	11
Bilaga 1 - Social media rapport 2025.....	12
Webbsida (kalenderår 2025) www.apunetwork.net	12
LinkedIn (kalenderår 2025).....	14
Facebook (Kalenderår 2025).....	16
Instagram (Kalenderår 2025).....	18

Förord

Året 2025 har varit ännu ett händelserikt år för APU Network. Vi har fortsatt stärkt vår närvaro i både Sverige och Bosnien-Hercegovina genom samarbeten och event. Medlemsantalet har fortsatt att växa, och engagemanget inom föreningen har varit högt, trots fortsatta utmaningar som att bemanna Projektkontoret. Tack vare våra samarbetspartners har vi kunnat genomföra en rad viktiga aktiviteter och projekt under året.

Styrelsens sammansättning

Under 2025 har styrelsen bestått av följande personer:

Ordförande: Dzanina Karic

Vice ordförande: Enis Zivalj

Kassör: Azer Hojlas

(Ovanstående tre är även firmatecknare)

Ordinarie ledamöter:

Amina Agovic

Merana Sadikovic

Suppleanter:

Ajsa Cuprija

Esed Tihic

Styrelsen har haft 5 styrelsemöten, men sammanträtt flera gånger i månaden under året för att diskutera och driva föreningens arbete framåt.

Styrelsens arbete

Under året har styrelsen arbetat strategiskt med att utveckla föreningen genom att:

- Stärka samarbetet inom med Bosnien och Hercegovina samt den bosniska diasporan i övriga skandinaviska länder
- Stärka föreningens fokus på business och entreprenörskap genom nätverkande, dialoger och initiativ som främjar investeringar, samverkan och affärsutveckling inom diasporan
- Fördjupa samarbetet med andra bosnisk-hercegovinska organisationer i Sverige
- Ingå samarbete med BHRF, BHUF och BEMUF genom plattformen Glas BiH u Švedskoj, som under året genomfört flera aktiviteter till minne av 30-årsdagen av folkmordet i Srebrenica
- Delta i och arrangera aktiviteter kopplade till 30-årsminnet av folkmordet i Srebrenica
- Etablera podcasten SveBiH som en plattform för kunskapsspridning och dialog inom föreningens verksamhetsområden

- Vidareutveckla verksamheten i Göteborg, inklusive genomförandet av det första BiH Nordijski Forum i samarbete med BHNS.
- Samla representanter från den bosniska diasporan i Skandinavien och från Bosnien och Hercegovina till en tvådagarskonferens med fokus på business, teknologi, demokrati, mänskliga rättigheter, medicin och hållbar utveckling
- Genomföra medlemsaktiviteter såsom seminarier, nätverksträffar och sociala aktiviteter för att öka synlighet och medlemsantal

Projekt och aktiviteter

Viktiga evenemang och träffar under året

Självständighetsdagen 1 mars

- Firades den 28 februari med över 100 deltagare.
- Gäster i programmet var Amra Šabić El-Rayess, PhD (kolumnist och minneskulturaktivist bosatt i New York), Selim Bešlić (tidigare demokratiskt vald borgmästare i Tuzla under kriget och pristagare av fredspris), prim. dr. Fatima Klempić Dautbašić (överlevare och medicinsk expert från Srebrenica) och Teufika Šabanović (aktiv civil samhällsaktör och ombudsman), som belyste teman om utbildning, historia, minnesarbete och diasporans roll.
- Kulturella musikinslag framfördes av kören *Aktiv Žena "Safir"* och bandet *Sevdalini*, som tillsammans med sevdalinka-framträdanden förstärkte evenemangets kulturella betydelse och budskap om identitet, kulturarv och kontinuitet.
- Evenemanget genomfördes med stöd av Bosnien-Hercegovinas ambassad i Stockholm och samarbetspartners, vilket understryker brett engagemang och partnerskap för att främja bosnisk-hercegovinsk kultur, minnesarbete och samhällsengagemang i diasporan.
- I samband med detta deltog APU Networks ordförande, i ett specialprogram på bosnisk nationell TV, ägnat åt självständighetsdagen, där hon presenterade APU-networks firande av självständighetsdagen, föreningens verksamhet och bidrag i diasporan och till Bosnien och Hercegovina.
- Projektteam: Styrelsen APU, Lejla Karičić, Tamara Jovanović
- Sponsrat av Plivit Trade, Mariastads Isolering AB, Miljötjänst AB, Sigrid Therapeutics, Ywg service, NBV, BHKRF, Brygghuset; samt i samarbete med BiH Ambasad i Sverige.

SVEBIH

- SveBiH-podden startades i våras med mål att sprida kunskap, främja dialog och engagemang inom diasporan och gentemot Bosnien och Hercegovina.
- Podden bjuder in gäster och experter för att diskutera aktuella frågor som rör diasporan, BiH och föreningens verksamhetsområden.

- Under året har 4 episoder spelats in:
 1. *Politiska situationen i BiH* - med experter inom området Edin Osmačević, Ahmed Husagić och Miloš Davidović
 2. *Mental hälsa* - med psykologen Emina Žuno
 3. *Anatomy of a Genocide: Bosnia's Truth and the World's Silence* - med professor David Pettigrew, samt
 4. *Srebrenica: Mellan minne och förnekelse* - med professor Adnan Mahmutović
- Podcast-team: Amina Agović, Enis Živalj, Merana Sadiković

Kick-off och AW APU Skåne, Malmö 25 mars och 25 april

- Kick-off för APU Skåne och etablering av verksamhet i en ny region, med fokus på att introducera föreningens mål och aktiviteter.
- Två planeringsmöten genomfördes för att diskutera utveckling av verksamheten i regionen och möjliga evenemang, inklusive preliminär planering av *Dan državnosti BiH*.
- Verksamheten i regionen avstannade efter sommaren på grund av tidsbrist, men det finns möjligheter till omtag och återstart efter årsskiftet.

Bosnian Grill Fest 17 maj

- Grillfest i både Stockholm och Malmö, 200+ deltagare
- Mat, sportaktiviteter och nätverkande i avslappnad miljö
- Populärt inslag med traditionell bosnisk mat och kulturinslag
- Sponsrat av Plivit Trade och lokala aktörer i Malmö.
- Anordnat av Team APU Skåne och Team APU Stockholm

APU Väst Network Brunch, 25 maj

- Kick-off i Göteborg för att samla medlemmar och diskutera verksamhet i regionen.
- Fokus låg på stärkande av den bosniska gemenskapen och planering av framtida projekt.
- Mötet använde ett interaktivt samtalsformat och genererade idéer för fortsatt engagemang i diasporan.
- Anordnat av Team APU Väst.

Vitabandsdagen, 31 maj

- Till minnet av offren för krigsbrotten i Prijedor.
- Deltagande med andra organisationer i föreläsning i Kista anordnat av BHRF.

Minnesdag - Folkmordet i Srebrenica, 11 juli

- Tillsammans med samarbetspartners anordnades en fredsmarsch i Stockholm och Göteborg med 8 372 steg, där varje steg symboliserade ett offer från folkmordet i Srebrenica.
- Marschen markerade den internationella minnesdagen för folkmordet och syftade till att hedra offren, bevara minnet och främja fred och mänskliga rättigheter.
- Samtidigt marcherade ett flertal medlemmar i den årliga fredsmarschen **Marš mira** som är en tre-dagars marsch från Nežak till Potočari, den sträcka där många offer flydde för att söka skydd, och genomförs för att hedra offren för folkmordet i Srebrenica samt främja fred, minneskultur och mänskliga rättigheter.
- I samband med minnesdagen deltog vår ordförande i ett möte med utrikesminister Maria Malmer Stergård, för att tala om Srebrenica, delade erfarenheter och gav insikter inför ministerbesöket i Potočari den 11 juli.

APU AI-meet up - Bloomtech, 30 september i Stockholm

- Arrangerades i samarbete och med sponsring av Bloomtech.
- Gästtalare var Haris Alikadić, AI Solutions Enablement Manager, som delade erfarenheter av AI-lösningar inom industri och energi.
- Fokus låg på nätverkande, idéutbyte och inspiration mellan medlemmar och deltagare med intresse för teknologi, innovation och samhällsutveckling.
- Anordnat av Team APU Stockholm.

BiH Nordijski Forum, 4-5 oktober Göteborg

- APU Networks största evenemang i år. Första forumet i Skandinavien som samlade den bosnisk-hercegovinska diasporan i nordiska länder under två dagar i Göteborg.
- Ett tvådagars evenemang som samlade över 200 deltagare från den bosnisk-hercegovinska diasporan i de nordiska länderna, samt deltagare från Bosnien och Hercegovina för att stärka kopplingarna till hemlandet och främja samarbete inom demokrati, mänskliga rättigheter, företagande, hälsa och utbildning.
- Forumet erbjöd tematiska sessioner och paneldiskussioner om demokratisk utveckling, teknik och hållbarhet, medicin och sociala frågor, samt nätverksaktiviteter och utställningar för att inspirera till samverkan och projektutveckling mellan nordisk-bosniska aktörer och intressenter i BiH.
- Evenemanget arrangerades av APU Network i samarbete med BHNS under patronat av flera bosnien-hercegovinska ambassader, sponsorer och samarbetspartner, med syfte att främja investeringar, utbildningssamarbete, kulturellt utbyte och stärkt diasporaengagemang.
- Evenemanget fick stor medieuppmärksamhet, med flera bosniska medier på plats och reportage på bosnisk TV.
- Nya samarbeten etablerades mellan organisationer, företag och aktörer i diasporan och Bosnien och Hercegovina.

- Organisationen bestod av flera olika team under planeringsfasen, med mellan 10 och 15 personer i varje team. På själva evenemanget fanns dessutom ett stort volontärteam på plats, bestående av ungefär lika många personer. Projektledare var Amina Agović.

Arrangörer och samarbetspartner: Evenemanget genomfördes av APU Network och Bosnien och Hercegovina Näringslivsförening i Sverige (BHNS), under patronat av Bosnien och Hercegovinas ambassader i Stockholm, Norge och Köpenhamn, med stöd från samarbetspartner som NBV, Krug 99, VTK/STK BiH, Norsk-bosnisk handelskammare i Oslo och BH Futures Foundation.

Mediepartner och sponsorer: Evenemanget fick stor medieexponering via BHRT, HAYAT och Slobodna Bosna, och sponsrades av Miljötjänst 24 AB, Rosseto Trade, Federalno ministarstvo raseljenih osoba i izbjeglica BiH, BNorge Installasjon AS, Derubis Caravans, Deluxe Sverige Husvagn, Nomad Hostel Group, ZenDev, EBB Charge, Snaga Domovine, YWC Service, Blossomia, Mariestads Isolering AB, Fondacija Mozaik, APNC och WTC Sarajevo.

Föreläsning, 25 oktober, Göteborg

- Föreläsning om integration av bosniska invandrare på den svenska arbetsmarknaden.
- Föreläsare: Vedran Omanović, professor i ekonomi vid Göteborgs universitet.
- Presentation av boken *Institutioner och organisationer för integration av flyktingar*, där han är medförfattare, som ett verktyg för att främja kunskap och diskussion om integrationsfrågor.
- Ansvarig: Alma Hadžiselimović

Nationaldagsfirande 25 november, 22 november i Stockholm

- Nationaldagen firades den 22 november med 90tal deltagare
- Program som inkluderade tal, poesi, sevdalinka-framträdanden, quiz, musik och dans samt middag på restaurang Nooch, som drivs av bosnien-hercegovinaren Omer Skaljo.
- Som traditionellt för APU Network firas Nationaldagen i någon mindre skala än för Självständighetsdagen i mars.
- Projektledare: Sara Malkić

Skidresa till Idre Fjäll 21-28 december - 10 års-jubileum

- APU Networks årliga skidvecka, Pahulja, firade 10-årsjubileum med över 300 deltagare och den största uppslutningen hittills.
- Aktiviteten erbjöd gratis skidlektioner för alla åldrar (3–65 år) med 13 certifierade instruktörer och volontärer, helt ideellt, och fokuserade på gemenskap, familjeliv och intergenerationella band.

- Skidveckan främjar kulturell identitet och diasporans språk, kultur och rötter, samtidigt som deltagarna växer upp som en del av det svenska samhället, och stärker nätverk, vänskapsband och samhörighet i APU-communityn.

Den 12 oktober genomförde föreningen ett spritt minnesevent för Halid Bešlić, en av Bosnien och Hercegovinas främsta artister, där medlemmar samlades i olika städer, spelade hans låtar och hedrade hans betydelse för musikkulturen och diasporans identitet.

Utöver dessa större evenemang har vi haft interna möten, workshops och samarbetsträffar med våra partners.

Sammanfattningsvis har detta varit APU Networks mest händelserika år, med flest etablerade partnerskap och samarbeten både inom och utanför Sveriges gränser, vilket tydligt speglar föreningens mål att kontinuerligt utöka och stärka sitt nätverk.

Viktiga kontakter under året

Samarbetspartners och sponsorer

Under året har vi stärkt och etablerat viktiga samarbeten med:

- Utrikesdepartementet i Sverige
- Utrikesdepartementet i Bosnien och Hercegovina
- Flertal departement i BiH kopplat till diasporaverksamhet
- APU har blivit medlem i digitala plattformen för ekonomisk diplomati vid BiHs utrikesdepartement
- Bosnien-Hercegovinas Ambassader i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland
- Bosnien-Hercegovinska Riksförbundet och Kvinnorriksförbundet
- Plivit Trade (Huvudsponsor)
- Sveriges handelskammare i Sarajevo
- Norsk-Bosniska handelskammaren i Norge
- Bosnien och Hercegovinas internationella handelskammare
- Medieaktörer i Bosnien-Hercegovina, där vi har rapporterat om våra största evenemang och fått möjlighet att lyfta föreningens arbete till en bredare publik
- Flertal företag och organisationer i Bosnien-Hercegovina
- Flertal BiH organisationer i Norge, Danmark och Tyskland.
- ...med flera

Dessa kontakter har varit avgörande för att möjliggöra våra aktiviteter och vidareutveckla föreningens arbete.

Marketing och Sociala media

Hemsidan

Under våren fortsatte arbetet med utvecklingen av APU Networks nya hemsida, som ska underlätta medlemskap, betalning och registrering samt fungera som en plattform för delning av kontaktnät – inspirerad av LinkedIn men mer anpassad för våra medlemmar. Utvecklingen avstannade under sommaren och vi behöver nu anlita någon som kontinuerligt kan sköta och vidareutveckla sidan. Förhoppningen är att hitta en medlem eller volontär som kan ta på sig detta uppdrag för att undvika kostnader.

APU Pahulja har nu också en egen hemsida för att underlätta anmälningar och spridning av information kring skidveckan. Denna sida kommer i framtiden att integreras med APU Networks huvudsida för att skapa en mer samlad plattform för alla medlemmar och aktiviteter.

Sociala medier

Vi har fortsatt utveckla vår närvaro på sociala medier och fått fler följare – mer statistik finns nedan. Under året har vi sett till att vara aktiva, kontinuerligt uppdatera och posta nyheter och information om evenemang.

Grafisk profil

Den grafiska profilen för APU Network är fortfarande ofullständig, men den kan användas för nuvarande kommunikationsmaterial. Färgpalett och grundläggande riktlinjer har tagits fram för att skapa en enhetlig presentation vid olika typer av kommunikation.

Sammanfattning av kommunikation under året

Kommunikation och marknadsföring avstannade delvis efter sommaren då ansvarig fokuserade på Bosnien och Hercegovina – Nordiska Forumet och ingen ersättare tillsattes. Styrelsen har täckt upp de viktigaste uppgifterna och arbetar aktivt med att hitta en lämplig ersättare inför nästa år.

Analys och statistik (se Bilaga 1):

- Som tidigare år har Facebook fortsatt störst engagemang och följarantal. Från förra året har följarantalet ökat från 2 881 till 3 018 till slutet av 2025 (ca. 4,7%), vilket är 1,7 procentenhet högre än 2024, då vi hade en ökning på 3 %). Vi har ökat med netto 137 följare, inkl att 82 st har slutat följa. Största åldersgruppen ligger nu för kvinnor mellan 45-55 år och män 35-44 år. Populäraste städerna är Stockholm, Göteborg, Sarajevo och Malmö.
- Instagram – detta år har vi växt markant i följarantal. Slutet av 2025 hade vi ett följarantal på 1 125 till skillnad från 2024 års 792. Detta innebär en ökning med 42 %, vilket är 33 procentenheter mer än 2024 års ökning med 4%. Följare-demografin skiljer

från den på Facebook. Här är kvinnor mellan 35-44 dominant. För män är det samma för åldersgruppen. Populäraste städerna är Stockholm, Göteborg, Sarajevo och Malmö.

- LinkedIn har vi fortsatt lägst följarrantal, men vi har ökat vår aktivitet och det har gett resultat. Vi ökat med det dubbla, från 246 år 2024 till 518 i slutet av 2025. Detta innebär en ökning med 110%. Populäraste städerna är Stockholm, Göteborg, Malmö och Sarajevo.
- Via webbsidan har vi ca 5 300 nya användare som är 32,5% mer än föregående år 2024. Vi har fortsatt rekonstruera sidan och får blandad feedback. Behov av en modernare och enklare sida, samt mer funktionell - allra minst behöver medlemmar kunna registrera sig som medlemmar och betala medlemsavgift via sidan.

Verksamhetsplan 2026

Inför 2026 finns ett årshjul framtaget med föreningens nyckelaktiviteter, vi har lämnat öppet för eventuellt ytterligare kommande aktiviteter som föreslås av medlemmar, med reservation för finansiellt utrymme pga. sponsorskap.

- Business summit och Gala middag och firande av Självständighetsdagen BiH, 28 mars i Stockholm
- Grilldagen Stockholm + andra städer (beror på tillgänglighet av volontärer och sponsorns möjlighet att leverera)
- Middagsseminarium – planerat att genomföras några gånger per år i Stockholm och Malmö med fokus på entreprenörskap och knyta kontakter kopplat till APU Business segmentet.
- Vitabandsdagen, 31 maj – planering och genomförande sker tillsammans med Ambassaden och övriga BiH föreningar i Stockholm.
- Minnesdagen för folkmordet i Srebrenica, 11 juli – stort evenemang i år då man uppmärksammar 30 år sedan fred. Samarbete med Ambassaden och övriga BiH föreningar i Stockholm inom ett initiativ kallat "Glas BiH" som samlar aktiviteter under 2025 kopplat till Srebrenica.
- BiH Nordijski Forum, Norge – stötta Norge i organisationen av årets BiHNF.
- Gala middag för firande av Nationaldagen - om möjligt i annan stad än Stockholm.
- Fortsatt fokus på att utveckla nätverket och etablering i flera städer.
- Om utrymme finns bör hemsidan slutföras och fortsatt utveckling av grafisk profil och marknadsföring .

Slutord

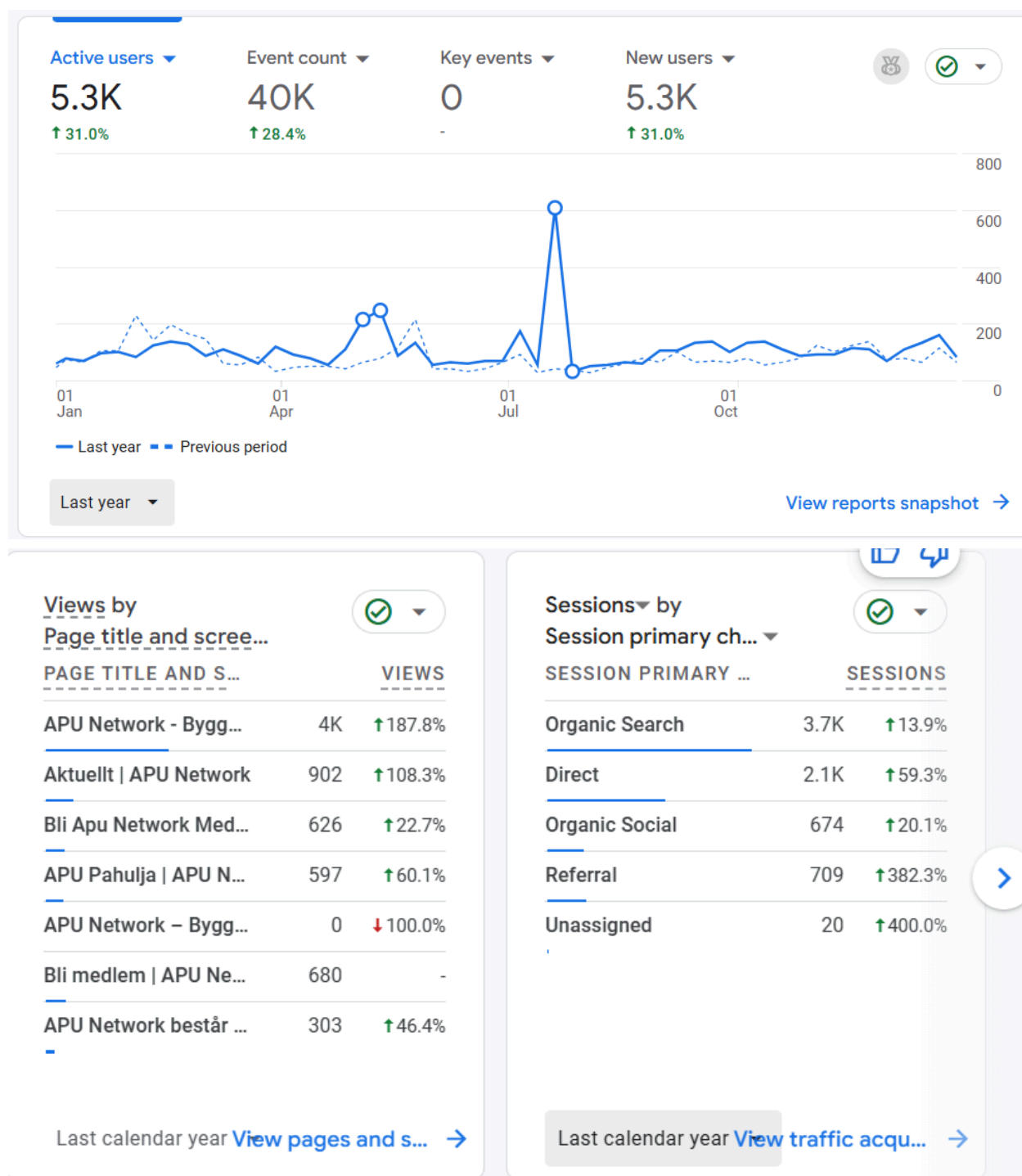
Styrelsen vill rikta ett stort tack till alla medlemmar, sponsorer och samarbetspartners för ett framgångsrikt år. Tack vare ert engagemang och stöd har vi kunnat uppnå våra mål och stärka vår verksamhet. Vi ser fram emot ett ännu mer givande 2026 och hoppas på fortsatt samarbete och utveckling.

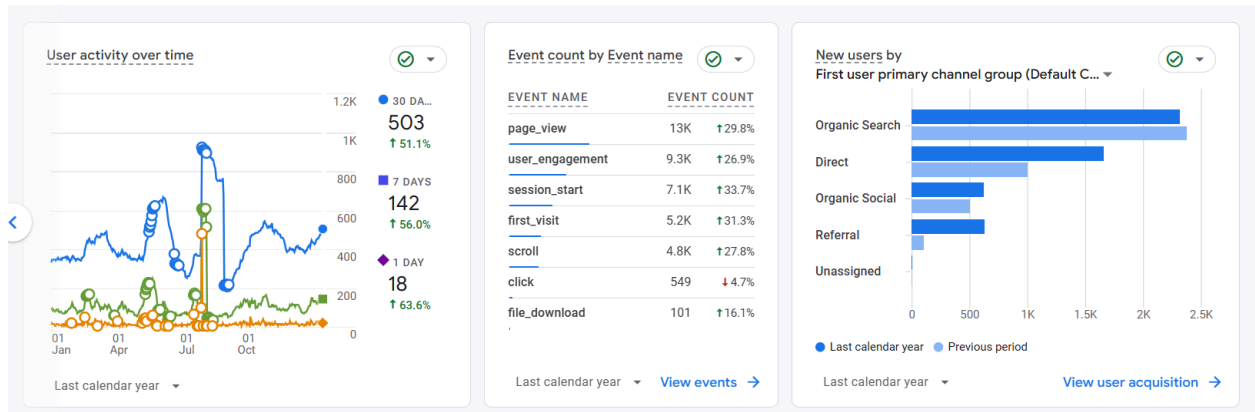
Med vänliga hälsningar,

Styrelsen för APU Network

Bilaga 1 - Social media rapport 2025

Webbsida (kalenderår 2025) www.apunetwork.net





Visitor highlights ?

612

Page views

294

Unique visitors

0

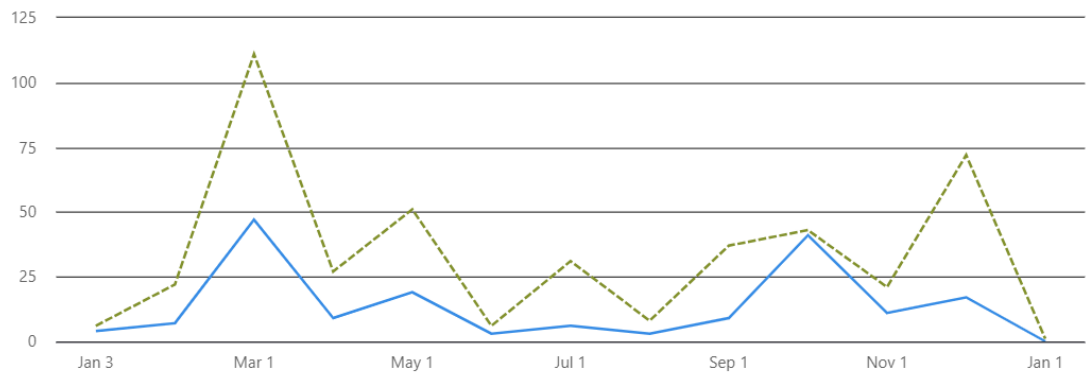
Custom button clicks

Visitor metrics ?

Page views

All pages

All filters



✓ Desktop

176

✓ Mobile

436

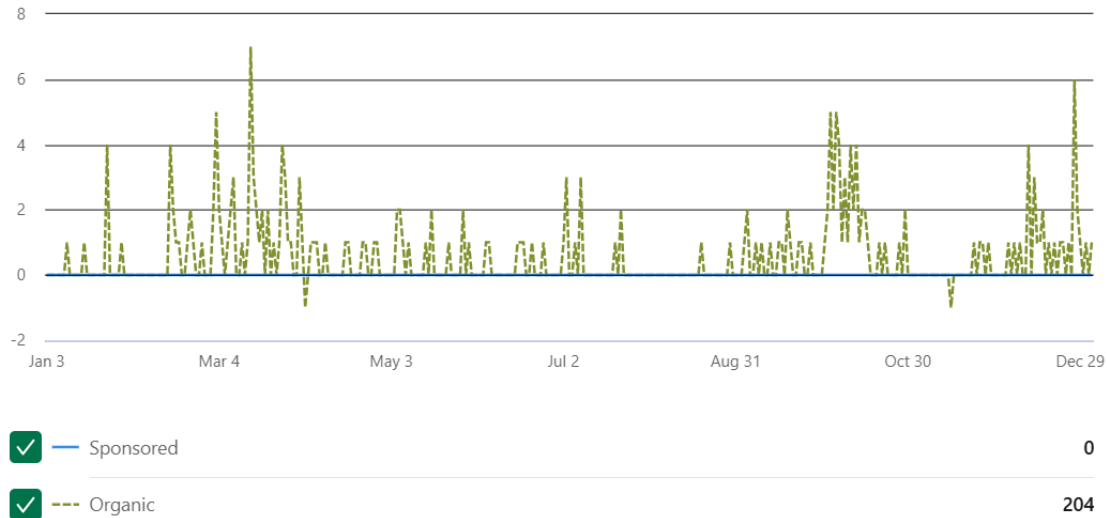
LinkedIn (kalenderår 2025)

Follower highlights ?

518
Total followers

204
New followers in the last 365 days

Follower metrics ?



Greater Stockholm Metropolitan Area, Sweden · 152 (29.3%)

Greater Gothenburg Metropolitan Area, Sweden · 70 (13.5%)

Greater Malmö Metropolitan Area, Sweden · 43 (8.3%)

Sarajevo, Bosnia and Herzegovina · 25 (4.8%)

Greater Västerås Metropolitan Area, Sweden · 13 (2.5%)

Greater Norrköping Metropolitan Area, Sweden · 12 (2.3%)

Greater Linköping Metropolitan Area, Sweden · 8 (1.5%)

Greater Uppsala Metropolitan Area, Sweden · 8 (1.5%)

Greater Jönköping Metropolitan Area, Sweden · 8 (1.5%)

Greater Helsingborg Metropolitan Area, Sweden · 6 (1.2%)

Highlights

Data for 1/3/2025 - 1/2/2026

35,839

Impressions

946

Reactions

27

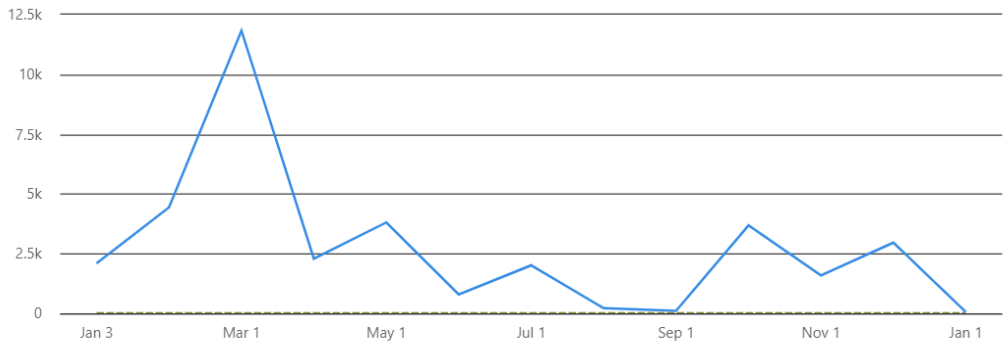
Comments

23

Reposts

Metrics

Impressions ▾



- ✓ Organic 35,839
- ✓ Sponsored 0

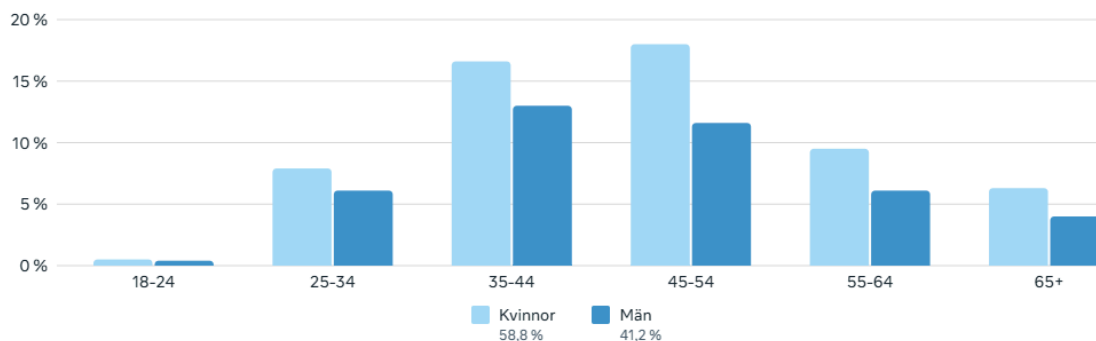
Facebook (Kalenderår 2025)

Följare ⓘ

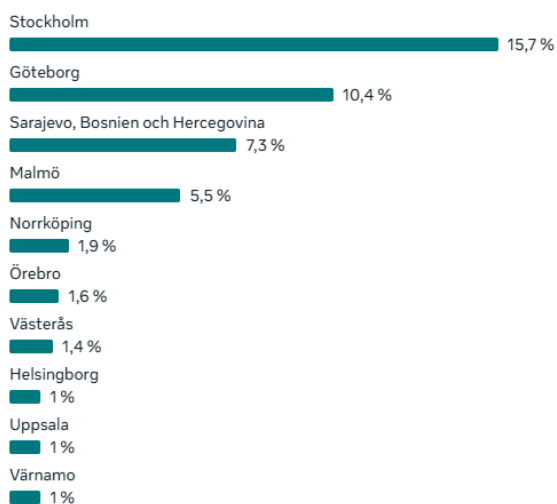
Livstid

3 018

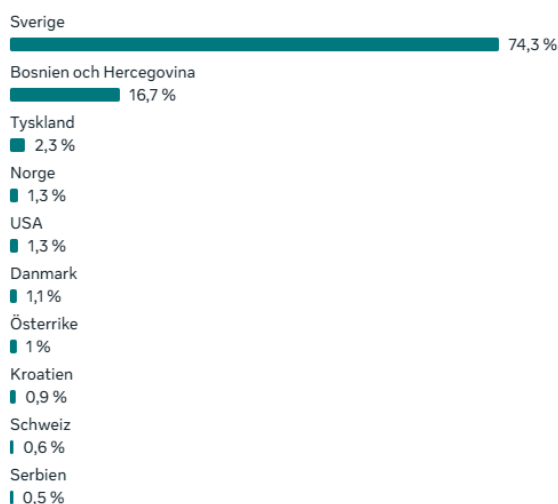
Ålder och kön ⓘ



Vanligaste städerna



Vanligaste länderna



Följare ⓘ

208 ↑ 170,1 %

Återvändande tittare ⓘ

26 ↑ 100 %

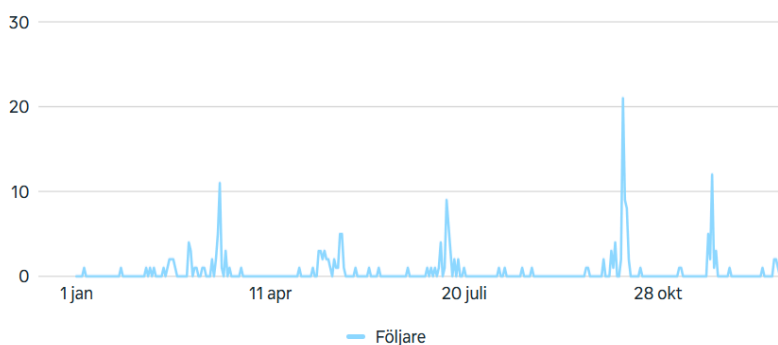
Engagerade följare ⓘ

83 ↑ 100 %

Meddelandekontakter ⓘ

0 0 %

Baserat på de senaste 28 dagarna



Uppdelning av följare

1 jan 2025–31 dec 2025

Har slutat följa ⓘ

82 ↑ 90,7 %

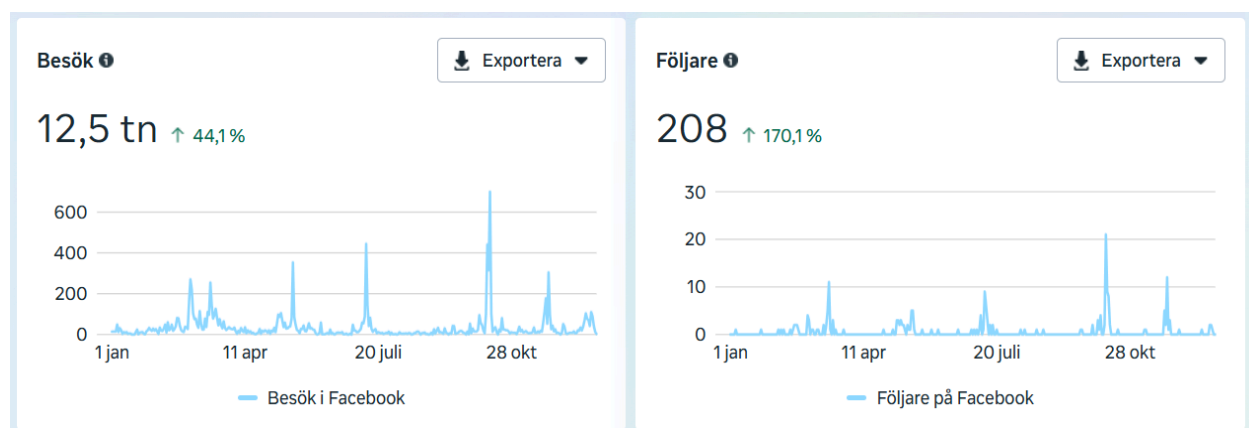
Nettoantal följare ⓘ

126 ↑ 270,6 %

Följare ⓘ

Livstid

3 018



Visningar ⓘ

319,8 tn

3-sekundersvisningar ⓘ

20,2 tn ↑ 2,3 tn %

1-minutvisningar ⓘ

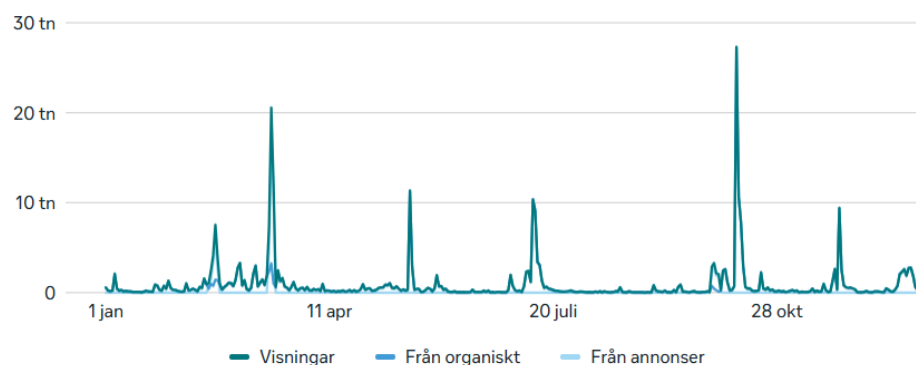
1,7 tn ↑ 17,0 tn %

Innehållsinteraktioner ⓘ

5,4 tn ↑ 74,2 %

Visningstid ⓘ

7 d 20 h ↑ 4,2 tn %



Översikt för visningar

1 jan 2025–31 dec 2025

Totalt

319 805

Från organiskt

263 523

Från annonser

56 282

Tittare ⓘ

--

Innehåll med flest visningar

Boosta innehåll

Visa allt innehåll

Halidove pjesme ostavile su neizbrisiv...

den 10 oktober 05:36

👁 40,5 tn ❤️ 253

💬 22 📌 56

Ekskluzivno najavljujemo APU...

den 14 mars 10:34

👁 39,7 tn ❤️ 112

💬 18 📌 16

Jag heter Srebrenica - Medina Memović...

den 11 juli 09:53

👁 23,6 tn ❤️ 582

💬 39 📌 74

U subotu, 22. novembra, proslavili...

den 25 november 05:24

👁 12,2 tn ❤️ 140

💬 9 📌 7

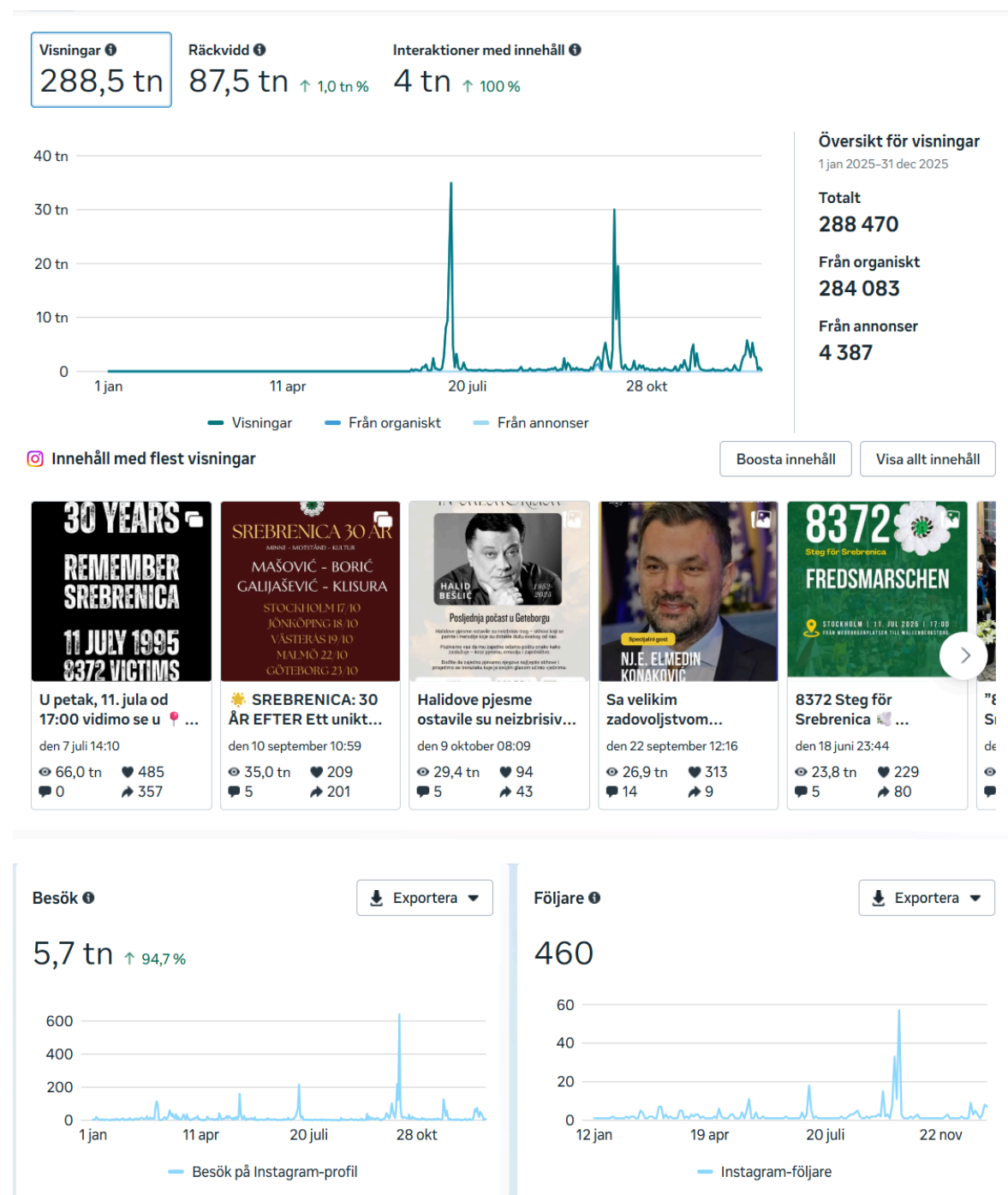
Dvne vijesti: Danas smo dobili odgovor...

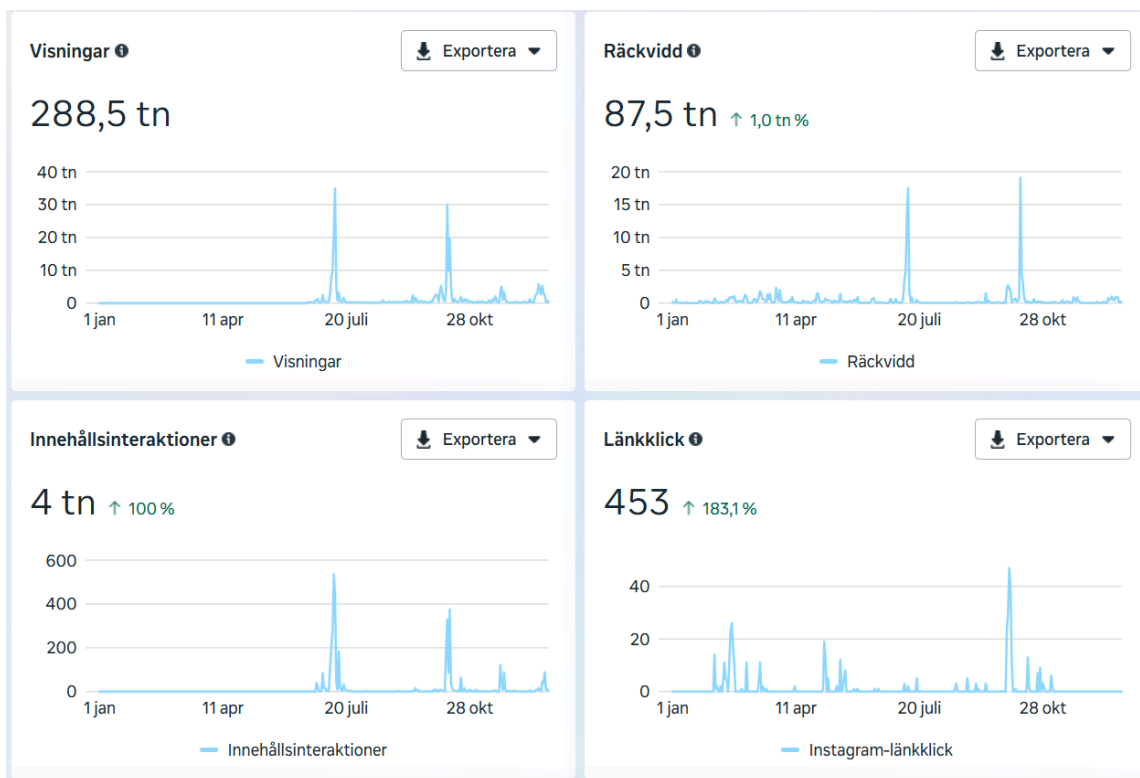
den 19 mars 13:00

👁 4,5 tn ❤️ 39

💬 1 📌 7

Instagram (Kalenderår 2025)



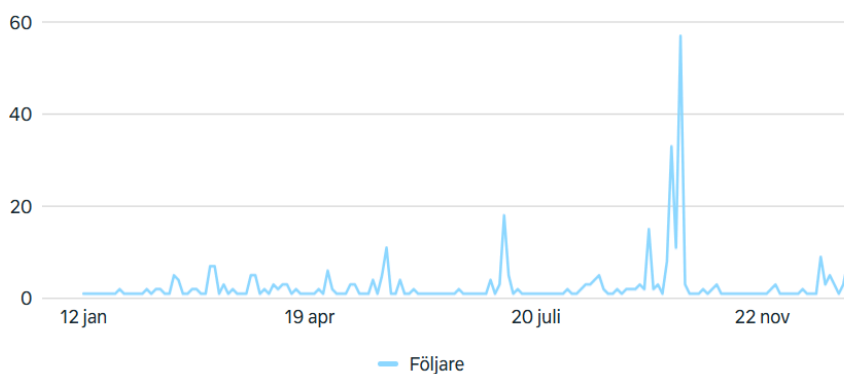


Följare ⓘ

460

Meddelandekontakter ⓘ

0 0 %



Uppdelning av följare

1 jan 2025–31 dec 2025

Har slutat följa ⓘ

105

Följare ⓘ

Livstid

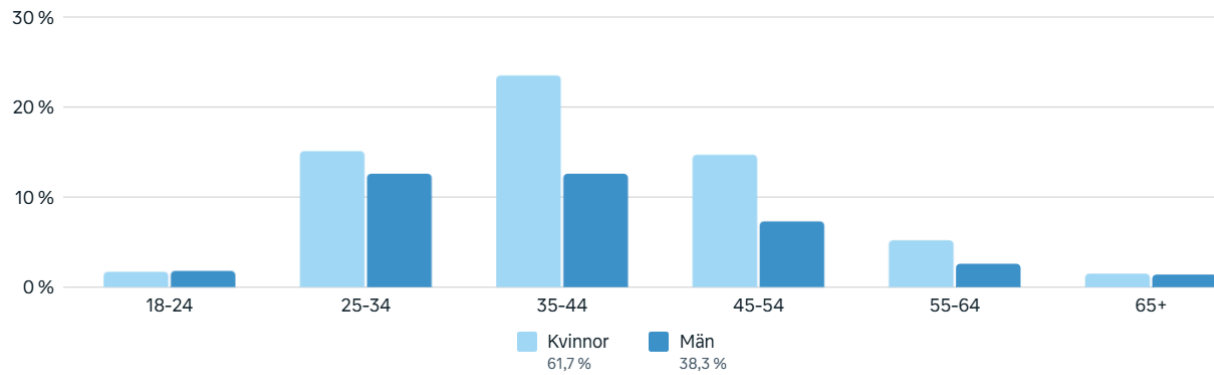
1 125

Följare ⓘ

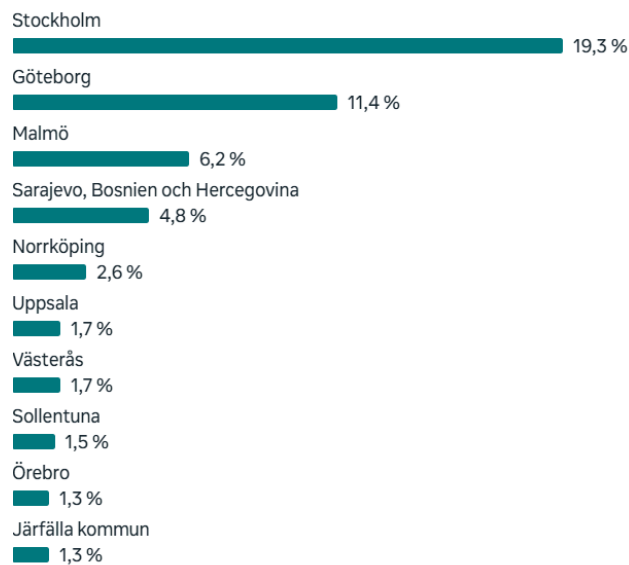
Livstid

1 125

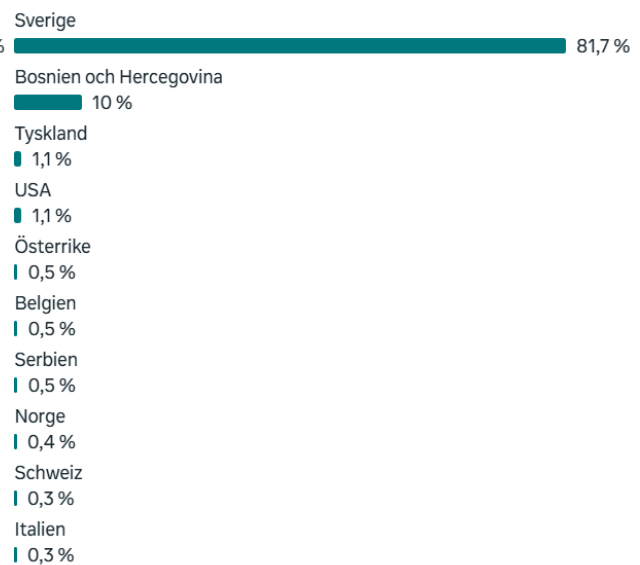
Ålder och kön ⓘ



Vanligaste städerna



Vanligaste länderna



X

Dzanina Karic
Ordförande

X

Enis Zivalj
Vice Ordförande

X

Azer Hojlas
Ordinarie Ledamot/Kassör

X

Merana Sadikovic Mandzukic
Ordinarie Ledamot/Sekreterare

X

Amina Agovic
Ordinarie Ledamot/Kommunikationsansvarig

X

Ajsa Cuprija
Suppleant

X

Esed Tihic
Suppleant